

SPØRGSMÅL & SVAR

SEJLSIKKERT



HVAD ER FORMÅLET MED KAMPAGNEN 2017?

At få flere til at bruge redningsvest. Kun 54% af alle fritidssejlere, -roere og -fiskere bruger i dag redningsvest.



HVAD ER IDEEN MED "DEN USYNLIGE REDNINGSVEST"?

Med et glimt i øjet at sætte fokus på, at 46% bruger den usynlige redningsvest - altså ingen vest.



HVORFOR HAR I EN FLASKE MED FISKEFØDE?

Kampagnen 2016 var en flaske med "Fiskeføde" - fremstillet af uforberedte sejlere og fiskere. Sammenhængen med "Den Usynlige Redningsvest" er, at hvis du bruger en synlig redningsvest, undgår du at ende som fiskeføde.

SEJL
SIKKERT

HVAD ER SEJLSIKKERT?

Et samarbejdsprojekt mellem Søsportens Sikkerhedsråd og TrygFonden, som skal højne sikkerhedskulturen blandt fritidssejlere og -fiskere og dermed nedbringe antallet af drukneulykker til søs.



HVEM ER SEJLSIKKERT?

SejlSikkert-indsatsen har et netværk af:
323 - frivillige SejlSikkert-ambassadører
22 - uddannede instruktører
56 - butiksambassadører

De sætter alle fokus på sikkerhed til søs i de lokale havne, klubber og butikker.

Læs mere på sejlsikkert.dk